

Beursvloer maakt matches concreet



Wie op de Beursvloer van de stichting Samen voor Oosterhout tot een match komt krijgt een gele wuppie op de schouder geprikt. foto Charlott

OOSTERHOUT - Het is onderhandelen in de Mariakerk tijdens de tweede Beursvloer van de stichting Samen voor Oosterhout. Dik honderd maatschappelijke organisaties en bedrijven troffen elkaar gistermiddag om te kijken of ze op een of andere manier iets voor elkaar konden betekenen.

„Uitgangspunt is, dat dat met gesloten beurzen gebeurt”, zegt Egbert Lichtenberg, naast directeur van !GO tevens vice-voorzitter van de stichting. „Vorig jaar hadden we hier als !GO zelf ook een paar matches, onder meer met atletiekvereniging Scorpio. Wij hebben voor hen een tegelpaadje gelegd en als tegenprestatie kregen wij

een aantal abonnementen van de vereniging.” Er zijn vier themahoeken ingericht: Helpen en Handige Handen, Middelen en Materialen, Kennis & Kunde en Stage & Training. De Beursvloer is een moment van samenkomst in een project dat eigenlijk altijd doorloopt, zegt Lichtenberg. „Deze vloer is een middel om de contacten en matches concreet te maken, maar Isabelle Prohn houdt namens onze stichting het hele jaar door contact met de deelnemers.”

Deals worden niet vrijblijvend gemaakt: wie zich kan herkennen in een wederzijdse dienst, vult een formulier in waarop zwart op wit de afspraken zijn vastgelegd. Dat hoeft niet altijd om heel veel geld te gaan, maar zo wordt wel gecon-

cretiseerd wat mensen van elkaar verwachten. De matches worden ook volgens een rekenmethode gewaardeerd. Vorig jaar eindigde de eerste Beursvloer met 150 mat-

ches, die een totaalbedrag aan diensten vertegenwoordigden van 217.000 euro.

Wie een match heeft, krijgt een gele wuppie. Aan een tafeltje staan Annemieke Schoonen van Zuidwester Pleegzorg en Petra Peterse te praten. De laatste, al drie gele

wuppies op haar schouder, levert bedrijfsmassages. „Ik ben twee maanden bezig, dus voor mij is dit een ideale gelegenheid om mensen aan te spreken.” Schoonen heeft ‘nog maar’ een geel exemplaar op de schouder. „Ik heb niet als doel zoveel mogelijk matches te sluiten. Ik heb ook al wat visitekaartjes gekregen.”

‘Voor mij is dit een ideale gelegenheid om mensen aan te spreken’

Het tweetal komt na een tijdje praten tot een match: Peterse gaat een aantal massages doen, en Schoonen probeert publiciteit op onder andere de website van Zuidwester te regelen.

Uiteindelijk komen er 196 matches tot stand, die samen een maatschappelijke waarde vertegenwoordigen van bijna 250.000 euro.